УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности

министра образования

Архангельской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Попова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**

**социальной рекламы в области формирования культуры**

**здорового и безопасного образа жизни**

**«Стиль жизни – здоровье! 2022»**

**I. Общие положения**

1.1. Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового   
и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – региональный этап Всероссийского конкурса, Конкурс) разработано   
на основании Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы   
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022».

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования   
и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм   
и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества; пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового   
и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение   
к наиболее значимым социальным проблемам современного общества   
и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового   
и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.4. Региональный этап Всероссийского конкурса организует региональный оператор конкурса – государственное бюджетное учреждение Архангельской области для детей, нуждающихся в психолого-педагогической   
и медико-социальной помощи, «Центр психолого-медико-социального сопровождения «Надежда» (ГБУ АО «Центр «Надежда»). (<https://nadejdaarh.ru/>) (далее – региональный оператор конкурса).

1.5. ГБУ АО «Центр «Надежда» проводит организационную работу   
в соответствии с требованиями Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового   
и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022»:

направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию регионального оператора Конкурса (название организации, информацию   
об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты)   
на адрес электронной почты: contest@fcprc.ru;

проводит прием заявок для участия в Конкурсе и конкурсных работ;

утверждает состав жюри регионального этапа конкурса;

проводит оценку работ, представленных на конкурс, на предмет соответствия требованиям к конкурсным работам (раздел VI Положения  
о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022») и определяет победителей регионального этапа Конкурса   
в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса;

формирует заявку участников – победителей регионального этапа Конкурса в соответствии с требованиями Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового   
и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022»   
и направляет ее в срок до 28 октября 2022 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: [contest@fcprc.ru](mailto:contest@fcprc.ru);

размещает конкурсные работы участников – победителей регионального этапа Конкурса в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2022.social.edu-contests.ru) в срок до 28 октября 2022 года (включительно);

осуществляет обработку персональных данных участников регионального этапа Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

проводит награждение участников регионального этапа конкурса.

1.6. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

1.7. Вся информация о Конкурсе опубликована официальном сайте   
в сети Интернет: http://2022.social.edu-contests.ru (далее – сайт Конкурса).

**II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса**

2.1. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в период   
с 10 июня по 28 октября 2022 года в заочной форме.

Прием конкурсных работ осуществляется до 00 час. 00 мин. 18 октября 2022 года. Работы, поступившие после обозначенного времени, к участию  
в Конкурсе не принимаются.

В период с 18 октября по 26 октября 2022 года жюри изучает и оценивает конкурсные работы, определяет победителей и дипломантов регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа конкурса (не более четырех работ).

С 26 октября по 28 октября 2022 (включительно) региональный оператор размещает конкурсные работы участников – победителей регионального этапа Конкурса в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2022.social.edu-contests.ru).

2.2. Информация о региональном этапе Конкурса размещается   
на официальном сайте ГБУ АО «Центр «Надежда» – <https://nadejdaarh.ru>.

**III. Участники регионального этапа Всероссийского конкурса**

3.1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Архангельской области.

3.2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки обучающиеся (или коллективы обучающихся):

направляют информацию о себе на электронную почту ГБУ АО «Центр «Надежда» – [сentr\_nadejda@mail.ru](mailto:сentr_nadejda@mail.ru) (с пометкой на конкурс «Стиль жизни – здоровье! 2022»);

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации

Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3;

направляют в формате pdf. подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

направляют согласие на обработку персональных данных   
(Приложение № 6, № 7);

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» и в соответствии с настоящим Положением.

**IV. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового   
и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

**V. Требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным   
и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону   
от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г.   
№ 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены   
в Приложении № 1.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс,   
в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс,   
не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

**VI. Процедура оценки конкурсных работ**

6.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса   
по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов)  
на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям   
и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса   
на основании рейтинга работ.

**VII. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. Награждение победителей Конкурса состоится заочно.

7.2. Победители (1 место) и призеры (2,3 места) регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации каждой возрастной группы награждаются соответствующими дипломами.

7.3. Участники, принявшие участие в региональном этапе Конкурса,   
но не занявшие призового места, получают сертификат участника.

7.4. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются   
на сайте ГБУ АО «Центр «Надежда» - <https://nadejdaarh.ru>

7.5. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.6. Конкурсные работы участников – победителей регионального этапа Конкурса направляются для участия в федеральном этапе в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2022.social.edu-contests.ru) в срок   
до 28 октября 2022 года.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

**Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового   
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем − заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня   
2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование   
и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает   
не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка   
в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества   
в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная   
на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей,   
а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного   
и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового   
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации   
на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения,   
а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам:

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может

причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов   
с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью   
не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint)   
не принимаются.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

ЗАЯВКА

на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса

«Стиль жизни – здоровье! 2022»

от

*(укажите субъект Российской Федерации)*

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2022»

*(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация:**  ***«Социальный видеоролик по пропаганде здорового***  ***и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** | |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** | |
| ФИО, возраст, образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** | |
| ФИО, возраст, образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| **Номинация:**  ***«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат) | |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** | |
| ФИО, возраст, образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** | |
| ФИО, возраст, образовательная организация | Название работы |
|  |  |

1. Победители регионального этапа Конкурса.

Приложение № 3

**Регистрационная форма**

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»\*

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Контактные данные участника(-ов)  Конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием  местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

\* **Направляется в адрес регионального оператора Конкурса**, который назначен органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

Приложение № 4

# Согласие

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

# «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я, ,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

*(фамилия, имя, отчество ребенка* ***младше 18 лет*** *полностью),*

обучающегося класса/группы

школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте [http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*

Приложение № 5

# Согласие

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

# «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я,

*(фамилия, имя, отчество обучающегося* ***старше 18 лет*** *полностью) (дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) класса/группы школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;
* на публикацию моих работ на сайте [http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*

Приложение № 6

**Согласие законного представителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО), являюсь законным представителем несовершеннолетнего \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО), на основании ст. 64 п. 1 Семейного кодекса РФ, даю согласие на обработку его/её персональных данных.

**1. Наименование оператора, получающего согласие субъекта персональных данных**: Государственное бюджетное учреждение Архангельской области «Центр «Надежда» (далее ГБУ АО «Центр «Надежда»).

**2. Адрес оператора, получающего согласие субъекта персональных данных:** 163069, г. Архангельск, ул. Попова, д.43.

**3. Цель обработки персональных данных:**участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс), определение и награждение призеров Конкурса, размещение результатов Конкурса на официальном сайте ГБУ АО «Центр «Надежда» **( https://nadejdaarh.ru),** сайте министерства образования Архангельской области **(**[**www.arkh-edu.ru**](http://www.arkh-edu.ru)**),** в средствах массовой информации, размещение конкурсных работ участников – победителей регионального этапа Конкурса в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2022.social.edu-contests.ru).

**4. Перечень персональных данных, на обработку которых дается настоящее согласие:** Фамилия, Имя, Отчество, возраст, сведения о месте проживания (населенный пункт, муниципальное образование), контактные данные, наименование образовательной организации, итоги участия в конкурсе.

**5**. **Перечень действий с персональными данными участника, на совершение которых дается настоящее согласие**:сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, извлечение, предоставление в соответствии с законодательством Российской Федерации, удаление, уничтожение, в том числе с использованием средств автоматизации. Обработка будет осуществляться смешанным способом, с передачей по внутренней сети Оператора и по сети Интернет.

**6**.**Срок, в течение которого действует настоящее согласие, а также способ его отзыва**:**2022 год.**Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании письменного заявления.

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле   
и в интересах ребенка, законным представителем которого являюсь.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись

Для родителей. Для усыновителей «ст. 64 п. 1, 137 п. 1 Семейного Кодекса РФ», опекуны – «ст. 15 п. 2  
Федерального закона «Об опеке и попечительстве», попечители – «ст. 15 п. 3. Федерального закона «Об опеке   
и попечительстве».

Приложение №7

**Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего участника**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО), даю согласие на обработку персональных данных.

**1. Наименование оператора, получающего согласие субъекта персональных данных**: Государственное бюджетное учреждение Архангельской области «Центр «Надежда» (далее ГБУ АО «Центр «Надежда»).

**2. Адрес оператора, получающего согласие субъекта персональных данных:** 163069, г. Архангельск, ул. Попова, д.43.

**3. Цель обработки персональных данных:**участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс), определение и награждение призеров Конкурса, размещение результатов Конкурса на официальном сайте ГБУ АО «Центр «Надежда» **(https://nadejdaarh.ru),** сайте министерства образования Архангельской области **(**[**www.arkh-edu.ru**](http://www.arkh-edu.ru)**),** в средствах массовой информации, размещение конкурсных работ участников – победителей регионального этапа Конкурса в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2022.social.edu-contests.ru).

**4. Перечень персональных данных, на обработку которых дается настоящее согласие:** Фамилия, Имя, Отчество, возраст, сведения о месте проживания (населенный пункт, муниципальное образование), контактные данные, наименование образовательной организации, итоги участия в конкурсе.

**5**. **Перечень действий с персональными данными участника, на совершение которых дается настоящее согласие**:сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, извлечение, предоставление в соответствии с законодательством Российской Федерации, удаление, уничтожение, в том числе с использованием средств автоматизации. Обработка будет осуществляться смешанным способом, с передачей по внутренней сети Оператора и по сети Интернет.

**6**.**Срок, в течение которого действует настоящее согласие, а также способ его отзыва**:**2022 год.**Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании письменного заявления.

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись